

## Ihr Persönlichkeitsprofil



### Wozu es gut ist

Wenn Sie als Mensch im Mittelpunkt Ihrer Außendarstellung stehen möchten - und weniger das, was Sie anbieten -, dann ist ein Persönlichkeitsprofil das Richtige für Sie. Es zeigt und beleuchtet Sie als das besondere Individuum, das Sie sind, macht Sie menschlich zugänglich, sympathisch und interessant. Idealerweise sagt der Leser/die Leserin: "Diesen Menschen möchte ich unbedingt kennenlernen."

### Wie es entsteht

Für Ihr Persönlichkeitsprofil ist ein persönliches Gespräch unerlässlich - entweder per Telefon oder - noch besser - bei einem gemeinsamen Ortstermin. Schriftliche Unterlagen vorab sind dafür nicht nötig, können aber hilfreich sein. Entscheidend sind Sie selbst, Ihre Pläne und Ziele, Ihre Stärken, Ihre Visionen, Ihre Werte im Umgang mit der Welt und Ihren Mitmenschen, Ihre Lebensentwicklung - Ihre Persönlichkeit eben. - Selbstverständlich wird der Gesamttext mit Ihnen abgestimmt.

### Was Sie bekommen

Ein Persönlichkeitsprofil stellt Sie als Mensch vor, als jemanden, mit dem man sich eine fruchtbare Zusammenarbeit gut vorstellen kann. Das Persönlichkeitsprofil und das Firmenprofil - obwohl beide einzeln für sich stehen können - ergänzen sich letztlich zu einem Gesamtbild. Sie erhalten ein Persönlichkeitsprofil, das sich dafür eignet, Sie sowohl Geschäftspartnern als auch der Presse wohlwollend zu präsentieren.

Die Länge beträgt plus/minus 4.000 Zeichen.

### Grundsätzlich kann das Persönlichkeitsprofil folgende Elemente enthalten:

- ✓ Ihre Adressdaten
- ✓ Ihre wichtigsten Lebensdaten, die Sie nach außen geben möchten (Ausbildung, Familie, Beruf, Alter etc.)
- ✓ Wie andere Menschen Sie sehen: "Meine Freunde bezeichnen mich ...", "Meine Kollegen ..."

- ✓ Ihre Fähigkeiten, Talente und Softskills (Kommunikationskompetenz, Konfliktlösungsfähigkeit, soziale Sensibilität und soziale Fähigkeiten, Kreativität, Motivation), also das, wovon eventuell andere im Umgang mit Ihnen profitieren können.
- ✓ Womit Sie sich gerne beschäftigen.
- ✓ Ihre Nah- und Ihre Fernziele.
- ✓ Ihre ethischen Grundlagen, also das, was Ihnen wirklich wichtig ist.
- ✓ Ein Interview mit Ihnen.

## **Was Sie das kostet**

Persönlichkeitsprofil auf Basis eines Telefoninterviews 180,- €

Persönlichkeitsprofil auf Basis eines Vorort-Interviews 250,- €

(Alle Preise zzgl. 7 % MwSt.)