

Webvideo-Marketing



Video ist aktuell das Medium Nr. 1. Video auf der eigenen Homepage, dem Youtube-Kanal, in Facebook und im Newsletter – Video hat sich als effektive Methode der Öffentlichkeitsarbeit bewährt. Videos werden auf Google 60-mal häufiger angeklickt als Text-Links. Videos schaffen Vertrauen und machen Ihr Unternehmen zur Marke. Videos erklären verständlich, anstatt umständlich zu beschreiben. Mehrere kurze, persönliche Videos haben sich als deutlich erfolgreicher herausgestellt als aufwendige, längere Image-Videos. Die optimale Länge beträgt 1 bis 2,5 Minuten – kann aber natürlich je nach Thema variieren.

Ihre Aktion könnte so aussehen

Sie publizieren 4 Videos in 4 Wochen, sind auf den relevanten Kanälen rund um die Uhr präsent. Danach veröffentlichen Sie alle 2 Wochen ein weiteres Video. So bleiben Interessenten und Kunden weiter informiert. Es wird eine Vertrauensbeziehung aufgebaut und stetig wertvolle Information vermittelt. Video arbeitet 24 Stunden, 7 Tage die Woche für Sie.

Fürs Webvideo-Marketing geeignet sind folgende Kurz-Videotypen:

- Video statt Visitenkarte
- Kompetenz- bzw. Erklärvideo (keine Animation): zeigt, was man drauf hat
- Testimonial-Video: lässt andere für einen sprechen
- Produktvideo: beantwortet Fragen möglicher Kunden
- Ködervideo: Geschenke für Kanal-Abonnenten
- Call-to-Action-Video: Handlungsaufforderung, z.B. „Tragen Sie sich hier ein ...“
- Welcome-Video: Begrüßen Sie neue Abonnenten persönlich und direkt!

Sie sind sich nicht sicher, welche Video-Formate und Strategien am besten zu Ihnen passen? Wir beraten Sie gerne fair und umfassend.

Unser Startangebot

Wir beraten Sie, drehen und produzieren 6 unterschiedliche Videos. So sind Sie 3 Monate mit neuen Videos präsent.

Sie informieren Interessenten rund um die Uhr und haben eine um 70 % erhöhte Chance, Webseiten-Besucher zu Kunden zu machen.

Preis: 1.790 Euro – nicht pro Video, sondern für alle 6 zusammen!

Sie benötigen auch neues Fotomaterial? Da wir schon mal bei Ihnen vor Ort sind, erstellen wir gerne Mitarbeiterportraits, Firmeneindrücke, etc. für faire 450 Euro Aufpreis.