

Was wir für Sie tun



⇒ Wir verstehen uns in erster Linie als Menschen, die für Menschen arbeiten. Dazu gehört vor allem Verantwortungsgefühl in dem, was wir für Sie tun. Gemeinsam finden wir heraus, was für Sie am besten ist.

⇒ Wir machen Public Relations im besten Sinne des Wortes. Wir sprechen die Wahrheit, und zwar Ihre Wahrheit.

⇒ Sie erhalten Materialien zur Selbstdarstellung, mit denen Sie sich selbstbewusst und korrekt der Welt, Ihrem Umfeld und der Presse zeigen können.

⇒ Sie erhalten Materialien, die sich für Druck, Internet, Social Media und Videodarstellung eignen. Und wir unterstützen Sie bei der jeweiligen Anwendung.

⇒ Sie bekommen die Möglichkeit, preiswert für Ihre Angebote zu werben.

⇒ Wir erstellen gemeinsam mit Ihnen Umfragen, damit Sie ein ehrliches und unverfälschtes Feedback auf Ihre Angebote erhalten.

⇒ Sie befinden sich in einem Umfeld von Menschen und Angeboten, die ausschließlich zum Wohl von Mensch und Welt beitragen. Das heißt unter anderem: Sie werden auch zu diesem Feld gehörig wahrgenommen.

⇒ Wir prüfen, falls Sie das wünschen, für welche Medien sich Ihr Angebot eignet, suchen diese Medien und die jeweiligen redaktionellen Ansprechpartner für Sie heraus (d.h. wir erstellen für Sie den für Sie passenden aktuellen Presseverteiler) und verschicken Ihre Presstexte an diesen Verteiler. Zugleich stimulieren wir für Sie redaktionelles Feedback und leiten Ihnen die Adressen interessierter Journalisten zu.

⇒ Fairness ist uns ein Anliegen. Niemand will Sie über den Tisch ziehen. Unsere Beratung ist persönlich und empathisch.

⇒ Sie haben mit einem Unternehmen zu tun, das auch mit den Belangen seiner Mitarbeiter sowie der Mitwelt achtsam und respektvoll umgeht.

Nur derjenige hat den rechten Vorteil im Auge, der auch den Vorteil des anderen mitbedenkt.

(Sprichwort aus dem alten China)