Es lohnt sich, Teil des efp-Netzwerks zu werden

Firma statt Einzelkämpfer

Geschäfts-Partner haben mit einer Firma zu tun und nicht mit einem Einzelkämpfer. Damit erhöhen sich die Auftragschancen. Statt mit einem „Ich“ können Mitarbeiter*innen mit einem „Wir“ auftreten.

Aktuelle, vorzeigbare Homepage

Unsere Homepage wird aktuell gehalten und entspricht dem momentanen Stand moderner Websites. Mitarbeiter*innen können sich auf diese Homepage als „unsere Homepage“ beziehen.

Eigenes Profil/Selbstdarstellung auf der Homepage

Unsere Mitarbeiter*innen erhalten die Möglichkeit, sich auf der ecoFAIRpr-Homepage in Wort und Bild vorzustellen. Auf Wunsch erhalten sie bei aktiver Mitarbeit auch eine eigene ecoFAIRpr-Landingpage.

Riesige Umsatzprovision

Unsere Mitarbeiter*innen erhalten eine Beteiligung (Provision), die weit jenseits des Marktüblichen liegt. Das Minimum liegt bei 40 Prozent, machbar sind aber auch 70 Prozent.

Keine Schreiberfahrung? Kein Problem.

Redakteur*in kann werden, wer sich das zutraut. Ohne Lust am Schreiben geht das freilich nicht. Dann aber gibt es von der Redaktionsleitung jede Unterstützung, bis das selbstständige Gehen gut funktioniert.

Geschäfts-Partner bleiben erhalten

Redakteure sind auch nur Menschen. Sie haben gerade mal Beziehungsstress, familiäre Probleme, werden krank oder wollen in den Urlaub fahren. Nur selten sind diese nötigen Auszeiten mit den Bedürfnissen des Geschäfts-Partners vereinbar. Als Firma stellen wir „Ersatz“, sodass die Wünsche des Geschäfts-Partners erfüllt werden und er den Mitarbeiter*innen erhalten bleibt.

Wir unterstützen zeitnah bei der Angebotsentwicklung

Zwischen einem positiven Kontakt mit einem potenziellen Geschäfts-Partner und dem Zustandekommen eines Auftrags liegt das Angebot. Erfahrungsgemäß sollten zwischen dem Kontakt und der Angebots-erstellung nicht mehr als drei Arbeitstage liegen. Damit das auch klappt und nicht stressig wird, helfen wir aktiv mit.

ecoFAIRpr, Rudolf Langer, Helmuth-Zimmerer-Str. 46, 97076 Würzburg, Tel.: 0931-2707685,
Mail: langer@ecofairpr.de

Wir organisieren Presseverteiler mit erhöhter Feedback-Chance

Manche Kunden wollen mit ihren Texten an die Presse gehen. Wir organisieren für sie E-Mail-Aussendungen an die passenden aktuellen und personalisierten Verteiler (die wir auf Wunsch auch pflegen), ganz egal, ob es sich um regionale, überregionale oder Fachpresse handelt, um Print-, Rundfunk- oder Fernseh-Redaktionen.

Wir können für Kunden eine komplexe PR 2.0 übernehmen

Faire Public Relations bedeutet für unsere Geschäfts-Partner vor allem auch: Public Relations, die man sich leisten kann. Eine Öffentlichkeitsarbeit via Blogs, Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn, Pinterest etc. ist genau das, will aber sorgfältig geplant sein, um zum Erfolg zu führen.

ecoFAIRpr ist mehr als eine Firma

Von der ersten Stunde an hatte und hat ecoFAIRpr Projektcharakter.

- Für unser steht nicht der Gewinn im Vordergrund, sondern der Wunsch, sozial, künstlerisch, ökologisch und/oder nachhaltig orientierte Menschen, Produkte oder Dienstleistungen in der Öffentlichkeit zu unterstützen.

- Dieser Ansatz ist aus unserer Sicht nur realisierbar, wenn einerseits unsere Mitarbeiter*innen hinter dieser Idee stehen, andererseits aber auch unsere Firmenstruktur systemisch und prozesshaft organisiert ist.

- Wir streben eine Kultur des Miteinander an, bei der es um die gemeinsame Idee geht und nicht um Macht oder ums Rechthaben. Unser mittelfristiges Ziel ist deshalb der Aufbau einer Genossenschaft 2.0.

Wir würden uns freuen, Dich dabei zu haben. Das bedeutet aber auch, dass Du Teil von ecoFAIRpr wirst und Dich hinter die Idee stellst.

PR auf eigene Rechnung ist dann – in Absprache – immer noch möglich (und manchmal auch unvermeidlich), sollte aber zunehmend die Ausnahme werden. Auch hier gilt wie immer: Lass uns miteinander reden. Es geht ja vor allem um die gute Sache.

ecoFAIRpr, Rudolf Langer, Helmuth-Zimmerer-Str. 46, 97076 Würzburg, Tel.: 0931-2707685,
Mail: langer@ecofairpr.de